

سيرة ذاتية

بيانات شخصية :

الاسم : أ. د. صالح بن سليمان الرشيد
العمل الحالي : أستاذ ادارة الأعمال والتسويق - قسم التسويق - كلية إدارة الأعمال - جامعة الدمام- المملكة العربية السعودية.

Email : ssalrasheed@ Hotmail.com

بريد إلكتروني :

المؤهلات العلمية :

الدرجة العلمية	التخصص	الجهة المانحة	موقع الجهة المانحة	التاريخ
البكالوريوس	المحاسبة	جامعة الملك فيصل	الأحساء بالسعودية	١٤١٠/٧ الموافق ١٩٩٠/٢
الماجستير	نظم معلومات الحاسب	جامعة ديترويت	ديترويت بأمريكا	١٤١٧/٣ الموافق ١٩٩٦/٨
الماجستير	إدارة الأعمال	جامعة سانت لويس	سانت لويس بأمريكا	١٤١٧/٨ الموافق ١٩٩٧/١
دبلوم عالي	طرق البحث	جامعة برادفورد	برادفورد ببريطانيا	١٤٢٠/١٢ الموافق ٢٠٠٠/٣
الدكتوراه	التسويق	جامعة برادفورد	برادفورد ببريطانيا	١٤٢١/٤ الموافق ٢٠٠٠/٧

المشاركة في إعداد وتنظيم المؤتمرات العلمية :

اسم المؤتمر والجهة المنظمة	مكان وتاريخ انعقاده	عنوان ورقة العمل
ACR 2002 AAsia-Pacific Conference-Beiging	16 to 18 May 2002 Beiging China	

	22 to 25 May 2002 Hong Kong Baptist University.	Marketing Communication Strategies in a Changing Global Environment
	٢٨ إلى ٢٩ مايو من عام ٢٠٠٢ بدبي	المؤتمر الثامن للحكومة الالكترونية لدول مجلس التعاون
	١٤ إلى ١٥ من شعبان من عام ١٤٢٢ هـ	الملتقى الثالث لتطوير الموارد البشرية : استراتيجيات تنمية الموارد البشرية الروئ والتحديات
جمع التبرعات عن طريق المقابلة الشخصية: الخطوات والمهارات	جمعية البر بالمنطقة الشرقية خلال الفترة من ١٠ إلى ٨/١٣ من عام ١٤٢١	اللقاء السنوي الأول للجهات الخيرية : رفع كفاءة الإنتاج للجهات الخيرية
النشاط الترويجي في المنظمات الخيرية: المشاكل والتحديات	جمعية البر بالمنطقة الشرقية خلال الفترة من ٢٢ إلى ٧/٢٤ من عام ١٤٢٢ بالدمام	اللقاء السنوي الثاني للجهات الخيرية: تبادل الخبرات بين الجهات الخيرية
إدارة توقعات العميل : الطريق للتفوق في عالم التنافسية	الغرفة التجارية والصناعية للمنطقة الشرقية خلال الفترة ١١- ٨/١٢/١٤٢٤ هـ.	ملتقى التسويق الثاني لعام ٢٠٠٣ : تحديات التسويق بين قوة النظريات وصعوبة التطبيق
تبني وتنفيذ أسلوب العمل عن بعد في منظمات الأعمال السعودية	صندوق تنمية الموارد البشرية خلال الفترة من إلى ١٤٢٥ هـ	ملتقى صندوق تنمية الموارد البشرية
منهج مقترح لتحديد إستراتيجيات تنافسية الصناعة في الاقتصاد السعودي في مواجهة تحديات العولمة	جامعة الملك فهد للبترول والمعادن خلال الفترة من ٢٩ صفر إلى ٢ ربيع الأول ١٤٢٥ هـ	مؤتمر جامعة الملك فهد للبترول والمعادن : "مواجهة التحديات في عصر العولمة"،
استشراف إمكانيات تطبيق أسلوب العمل عن بعد في المملكة العربية السعودية	الغرفة التجارية والصناعية للمنطقة الشرقية خلال الفترة ١٦- ١٨ نوفمبر، ٢٠٠٣	الملتقى الخامس لتطوير الموارد البشرية المنعقد تحت رعاية إمارة المنطقة الشرقية: الموارد البشرية في ظل بيئة متغيرة
ماهية التميز في الأداء وكيفية تحقيقه في منظمات الأعمال	جامعة إربد الأهلية الخاصة بالأردن خلال الفترة ١٤-١٦ يوليو عام ٢٠٠٤	المؤتمر العلمي السادس لكلية العلوم الإدارية والمالية بجامعة إربد الأهلية الخاصة: الإبداع وتميز الأداء في منظمات الأعمال
نظم المعلومات التسويقية : المفهوم والأهمية والتطبيقات والفرص	جامعة الزرقاء الأهلية بالأردن ٢٣- ٢٥ نوفمبر عام ٢٠٠٤	المؤتمر العلمي الثالث لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية بجامعة الزرقاء الأهلية: نظم المعلومات ودورها في تطوير وتنمية منظمات الأعمال

المؤتمر العربي الخامس في الإدارة بعنوان : الإبداع والتجديد : دور المدير العربي في الإبداع والتميز	منظمة التنمية الإدارية العربية خلال الفترة ٢٧-٢٩ نوفمبر، ٢٠٠٤	نحو بناء إطار منهجي للإبداع ولتميز الأعمال في المنظمات العربية
معرض العقار والاسكان الثالث	الغرفة التجارية بالشرقية معارض الظهران ٢٠ شوال ١٤٢٦	عوامل التميز التسويقي في صناعة العقار
دورة المستثمر الصغير	الغرفة التجارية بالتعاون مع البنك الأهلي ١١-١٢/٢/١٤٢٧	ورشة عمل عن تسويق المؤسسات الصغيرة
منتدى الموارد البشرية الرابع: الاستثمار في جيل المستقبل	الغرفة التجارية بالرياض والجمعية السعودية للإدارة الرياض: ٥-٦ محرم ١٤٢٧	ورقة عمل حول اطار منهجي لتنشغيل المرأة في ظل تبني خيارات العمل عن بعد
الملتقى الإداري الرابع للجمعية السعودية للإدارة: القيادة والتفكير الاستراتيجي	الخبر: ٢٠/٢/١٤٢٧	ورشة عمل عن استراتيجيات العناية بالعملاء: مدخل لتحقيق الميزة التنافسية لمنظمة القرن الحادي والعشرين الخبر: ٢٠/٢/١٤٢٧

الأبحاث والمنشورات العلمية:

أولاً : الأبحاث والأوراق المنشورة والمحكمة:

١. "منهج مقترح لتحديد إستراتيجيات تنافسية الصناعة في الاقتصاد السعودي في مواجهة تحديات العولمة"، ورقة عمل مقدمة في إطار فعاليات مؤتمر "مواجهة التحديات في عصر العولمة"، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، خلال الفترة من ٢٩ صفر إلى ٢ ربيع الأول ١٤٢٥ هـ.
٢. "نظم المعلومات التسويقية : المفهوم والأهمية والتطبيقات والفرص"، بحث مقدم في إطار فعاليات المؤتمر العلمي الثالث لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية بجامعة الزرقاء الأهلية، بعنوان : نظم المعلومات ودورها في تطوير وتنمية منظمات الأعمال، الأردن، ٢٣-٢٥ نوفمبر، ٢٠٠٤.
٣. " استشراف إمكانيات تبني وتنفيذ أسلوب العمل عن بعد في المملكة العربية السعودية"، مقبول للنشر، مجلة الاقتصاد والإدارة بجامعة الملك سعود.
٤. " إطار منهجي مقترح لتبني وتنفيذ أسلوب العمل عن بعد، تحت التحكيم

ثانيا : الأبحاث والأوراق المنشورة وغير المحكمة :

١. " استشراف إمكانيات تطبيق أسلوب العمل عن بعد في المملكة العربية السعودية ورقة عمل مقدمة للملتقى الخامس لتطوير الموارد البشرية المنعقد بالغرفة التجارية والصناعية للمنطقة الشرقية تحت رعاية إمارة المنطقة الشرقية، بعنوان : الموارد البشرية في ظل بيئة متغيرة، الدمام، ١٦-١٨ نوفمبر، ٢٠٠٣.
٢. "إدارة توقعات العميل : الطريق للتفوق في عالم التنافسية" ، ورقة عمل مقدمة إلى ملتقى التسويق الثاني لعام ٢٠٠٣ بعنوان : تحديات التسويق بين قوة النظريات وصعوبة التطبيق، الغرفة التجارية والصناعية للمنطقة الشرقية، الفترة ١١-١٢/٨/٢٤هـ.
٣. ماهية التميز في الأداء وكيفية تحقيقه في منظمات الأعمال"، بحث مقدم في إطار فعاليات المؤتمر العلمي السادس لكلية العلوم الإدارية والمالية بجامعة إربد الأهلية الخاصة، بعنوان : الإبداع وتميز الأداء في منظمات الأعمال، الأردن، ١٤-١٦ يوليو، ٢٠٠٤.
٤. "نحو بناء إطار منهجي للإبداع ولتميز الأعمال في المنظمات العربية"، بحث مقدم للمؤتمر العربي الخامس في الإدارة بعنوان : الإبداع والتجديد : دور المدير العربي في الإبداع والتميز، خلال الفترة ٢٧-٢٩ نوفمبر، ٢٠٠٤.
٥. " تبني وتنفيذ أسلوب العمل عن بعد في منظمات الأعمال السعودية ورقة عمل مقدمة لندوة الموارد البشرية تحت صندوق تنمية الموارد البشرية، الرياض.
٦. " جمع التبرعات عن طريق المقابلة الشخصية: الخطوات والمهارات"، ورقة عمل مقدمة للقاء السنوي الأول للجهات الخيرية بعنوان: رفع كفاءة الإنتاج للجهات الخيرية، الدمام، خلال الفترة من ١٠ إلى ١٣/٨، عام ١٤٢١هـ.
٧. "النشاط الترويجي في المنظمات الخيرية: المشاكل والتحديات"، ورقة عمل مقدمة للقاء السنوي الثاني للجهات الخيرية، بعنوان : تبادل الخبرات بين الجهات الخيرية، الدمام، خلال الفترة من ٢٢ إلى ٧/٢٤، عام ١٤٢٢ هـ.

ثالثا : الكتب والمؤلفات المنشورة :

١. "تكبير التفكير : تعلم أسرار النجاح- كبر أنماط تفكيرك وحقق كل شيء كنت تريده دائما" ، كتاب مترجم، دار الجوزي، شعبان ١٤٢٤هـ.
٢. إدارة مصنع التوقعات : رحلة البحث في عقل العميل عن الممكن والصعب والمستحيل"، مطبعة الايمان، الدمام: ١٤٢٥هـ.

٣. "بناء الثقة بالنفس : كيف تقود سيارتك بنفسك"، مطبعة الايمان، الدمام: ١٤٢٥هـ.

٤. "نقطة إذابة الجليد : معاني جديدة تسير بالعمل الإداري في طريق التميز"، مطبعة الإيمان، الدمام: ١٤٢٥.

٥. "عندما يتفق الجميع على تقديم الأفضل : (الشركة والموظف والعميل)"، كتاب تحت النشر.

رابعاً: المقررات التدريسية التي تم تدريسها:

إدارة التسويق/ مبادئ إدارة الأعمال/ إدارة الموارد البشرية/ التفاوض والتعاقد
بحوث التسويق/ قاعة بحث/ تجزئة السوق وسلوك المستهلك/ مهارات وإدارة البيع
الإدارة الاستراتيجية/ تسويق الخدمات

خامساً: الدورات التدريبية التي تم تقديمها:

تسويق المنشآت الصغيرة/خدمة العملاء/مهارات البيع
/التميز الوظيفي/المنافسة